



O GUIA PARA  
ORGANIZAR  
AS OPERAÇÕES  
LOGÍSTICAS

## INTRODUÇÃO

Entre os desafios diários oferecidos pelas operações logísticas implementadas pelas empresas, a gestão de contratos e orçamentos é um dos processos que mais preocupam os gestores na atualidade.

Independentemente do tamanho ou do segmento no qual a organização atua, garantir o gerenciamento dos contratos e dar suporte ao cumprimento dos orçamentos não são tarefas simples em logística e distribuição.

É preciso promover a redução dos custos das operações logísticas, permitindo que as empresas aumentem o seu diferencial competitivo e conquistem um lugar de destaque no mercado.

Sendo assim, este e-book foi preparado com o intuito de ser um guia completo para que as empresas possam adotar as melhores práticas em gestão de contratos e orçamentos, otimizando, assim, os resultados de seus processos logísticos. Para começar, vamos explicar como deve ser feito o planejamento e a execução dos orçamentos em logística. Você vai entender como é importante manter o alinhamento entre os recursos e os objetivos estratégicos do negócio.

Tenha uma ótima leitura!



## 1. ORÇAMENTOS

Dentro do planejamento estratégico em logística, o orçamento tem a importante função de definir e distribuir todos os recursos — de tempo, financeiros ou materiais —, de modo a permitir que a empresa possa alcançar os seus objetivos no mercado.

Qualquer empresa, seja qual for a sua área de atuação ou o seu tamanho, depende da eficiência no gerenciamento e na execução do seu orçamento para garantir que o negócio tenha condições de crescer a partir da otimização dos processos logísticos. Nesse sentido, a gestão de orçamentos em logística deve estar permanentemente alinhada ao posicionamento estratégico da empresa.

Isso será possível a partir do momento em que os gestores responsáveis pela gestão do orçamento promoverem a adequação constante da previsão orçamentária referente às operações do setor logístico, acompanhando as oscilações nos ambientes interno e externo.

Para que isso aconteça, é preciso dar atenção máxima a três aspectos fundamentais da gestão de orçamentos em logística, sobre os quais falaremos a seguir. Confira e avalie as práticas da sua empresa!



### 1.1. Diferenciação entre os custos fixos e variáveis

O primeiro passo para otimizar a gestão de orçamento e garantir a redução de custos das operações logísticas é estabelecer uma separação entre os custos fixos e os custos variáveis implicados em todos os processos. Segundo essa classificação, os valores referentes à contratação do seguro de cargas, ao combustível para abastecimento da frota, à aquisição de softwares e dispositivos e à manutenção dos equipamentos são custos variáveis.

Já o salário dos colaboradores, os valores referentes à depreciação dos bens móveis e imóveis e os impostos e taxas incidentes sobre as operações logísticas são classificados como custos fixos.

Essa diferenciação é importante porque ajuda os gestores a estabelecer rotinas específicas para lidar com as peculiaridades de cada custo, antecipando demandas e otimizando a gestão de orçamentos. Por exemplo, em se tratando do abastecimento de combustível — um dos custos que mais pesam no

orçamento em logística —, os gestores precisam ter uma margem de cálculo capaz de acompanhar os sucessivos aumentos na tabela.

Outro aspecto muito importante para a gestão de orçamento dos processos logísticos diz respeito ao controle de estoque, conforme vamos explicar agora.

### 1.2. Eficiência no controle de estoque

O controle de estoque é uma das operações mais desafiadoras se considerarmos o impacto que esse processo pode ter sobre os custos logísticos de uma empresa e, conseqüentemente, sobre a gestão de orçamento. É preciso manter o equilíbrio dos níveis de materiais e produtos necessários para que a empresa tenha plenas condições de atender à demanda do mercado, até mesmo diante de mudanças inesperadas na demanda dos clientes.

Caso contrário, o excesso na compra de matérias-primas ou a falta de produtos suficientes para atender o volume de vendas podem significar prejuízos

consideráveis para o orçamento. Além disso, os erros no controle de estoque fazem com que a empresa perca espaço no mercado, permitindo que seus concorrentes passem a suprir as necessidades dos consumidores. Por outro lado, quando o controle de estoque gera excesso de mercadorias acumuladas, a gestão de orçamento precisa considerar um terceiro aspecto essencial para a redução dos custos logísticos: trata-se do armazenamento.

### 1.3. Economia no armazenamento de produtos

O controle de estoque e a armazenagem de produtos são processos interligados, mas com exigências bastante diferentes, às quais os gestores precisam estar atentos para conseguirem bons resultados na gestão de orçamentos.

Uma vez que os custos de armazenamento são diretamente proporcionais às necessidades da empresa para guardar os produtos em estoque preservando a sua qualidade, é preciso buscar alternativas para reduzir os custos dessas operações

logísticas, economizando recursos.

Entre os fatores da armazenagem que mais pesam no orçamento estão a manutenção das instalações da própria empresa, a compra de materiais e equipamentos e o investimento na capacitação dos colaboradores. Diante dessa demanda, muitas empresas estão optando pela locação de galpões logísticos como forma de reduzir os custos com armazenamento de produtos.

Entre os benefícios dessa estratégia estão o gerenciamento de riscos, o baixo investimento inicial e a flexibilização das operações logísticas, permitindo a readequação dos cálculos orçamentários tendo em vista o aproveitamento de outras oportunidades de negócio oferecidas pelo mercado.

Garantir ótimas condições para o crescimento da empresa diante da concorrência é uma das tarefas primordiais da gestão de contratos.

Esse é o assunto da próxima seção do e-book.

**Confira!**

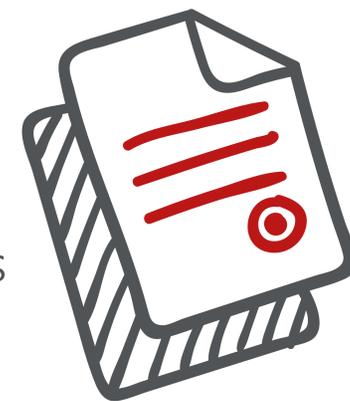
## 2. GERENCIAMENTO DE CONTRATOS

Entre as operações logísticas, o gerenciamento de contratos vem recebendo cada vez mais atenção dos empresários, sobretudo devido ao peso estratégico que a terceirização de serviços adquiriu nos últimos anos.

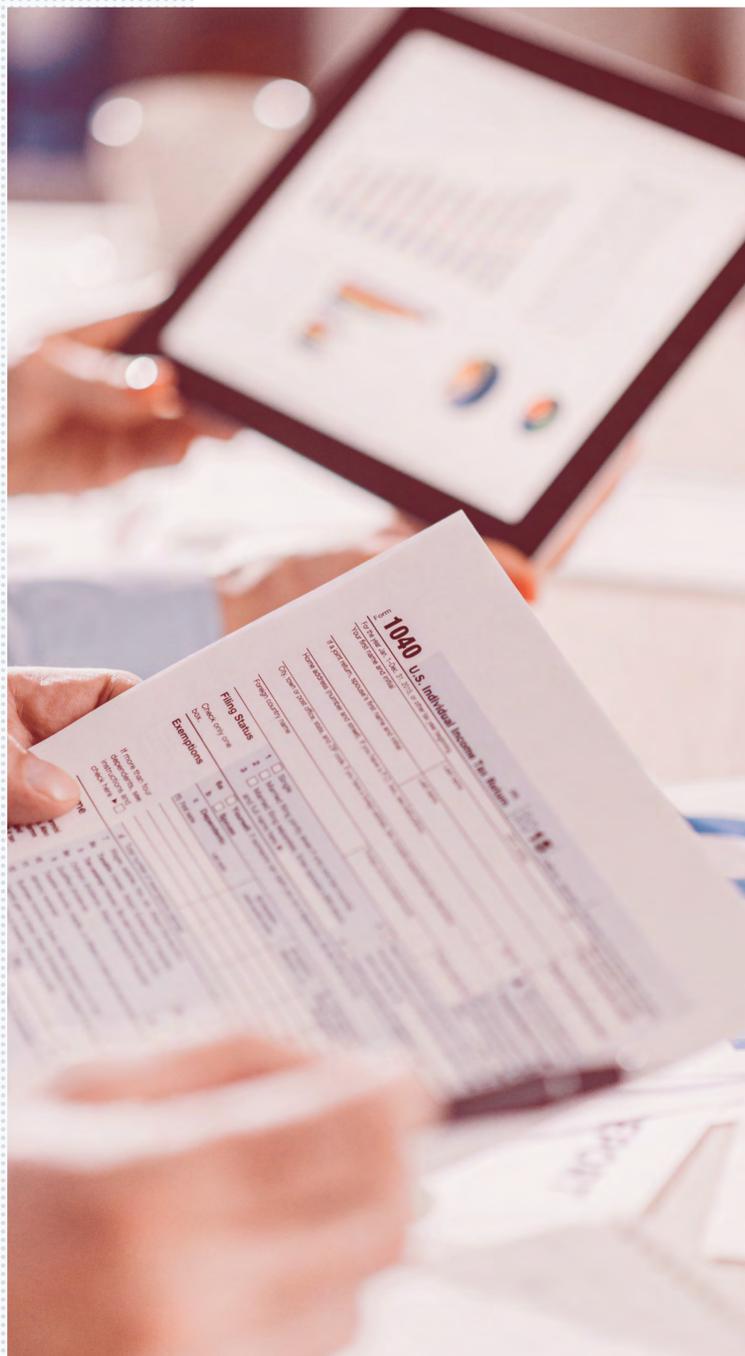
Para crescer no mercado e garantir a sua sustentabilidade econômica, os negócios precisam estabelecer parcerias vantajosas. Mas, apenas com uma gestão de contratos eficiente o sucesso na terceirização dos serviços logísticos se torna possível.

Entre os processos que precisam ser implementados pelos gestores para desenvolver boas práticas na gestão de contratos, podemos citar:

- › o gerenciamento de riscos;
- › a automatização das tarefas;
- › a transparência na execução das políticas e procedimentos e
- › o alinhamento entre as competências do fornecedor e as necessidades estratégicas da organização.



Dessa forma, a gestão de contratos será capaz de facilitar a negociação entre a empresa e seus fornecedores ao mesmo tempo em que estabelece todos os parâmetros para a atuação dos parceiros.

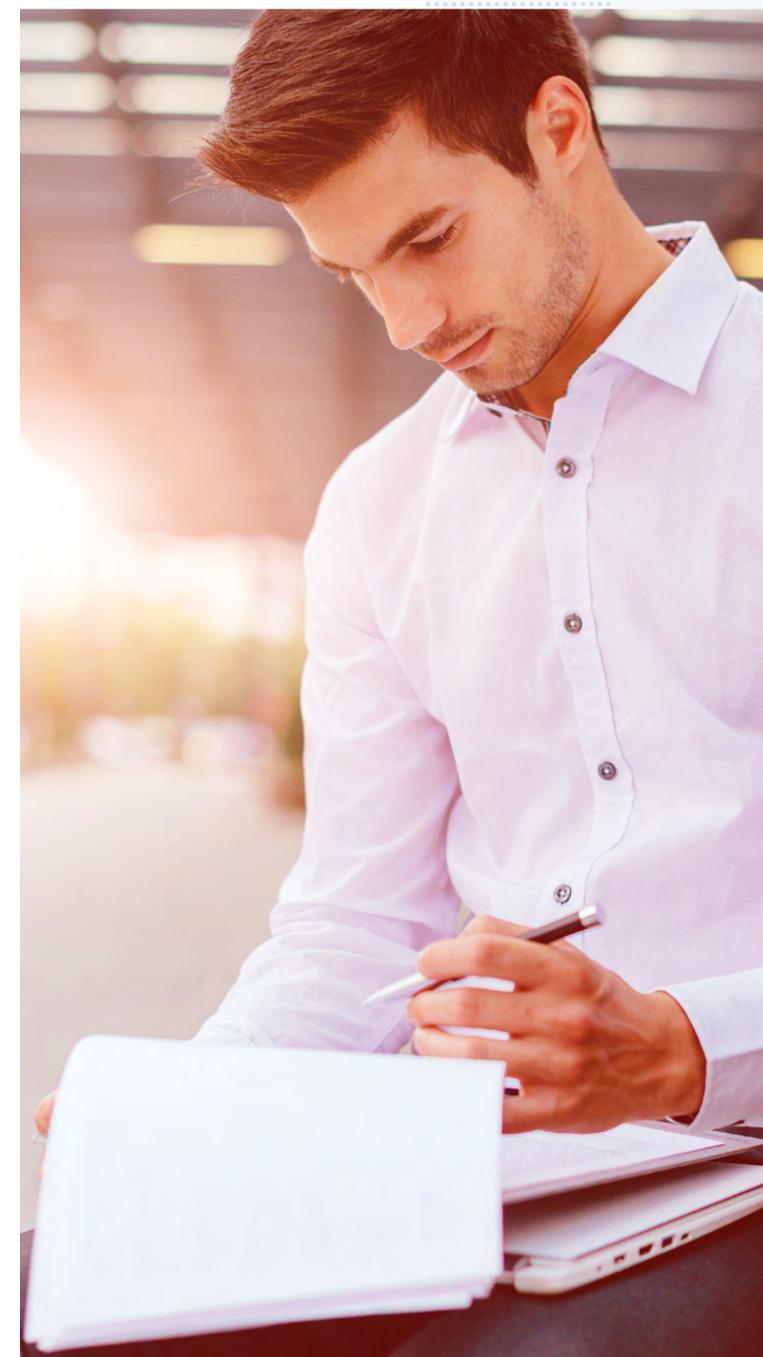
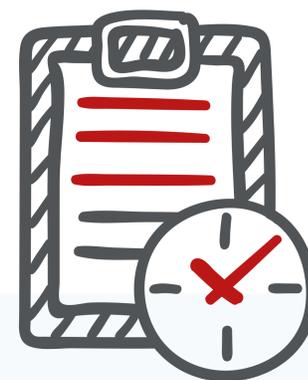


Com um bom desempenho no acompanhamento da execução dos contratos, as empresas conseguem identificar as falhas de maneira antecipada, prevenindo perdas que possam comprometer as operações logísticas como um todo. Por isso, os gestores precisam ser bastante minuciosos na elaboração e conferência de todas as cláusulas dos contratos, sobretudo no que diz respeito ao cumprimento de prazos, à identificação e gestão dos riscos e às possibilidades para a negociação de tarifas.

De fato, uma das maiores dificuldades da gestão de contratos eficiente é o respeito aos prazos e a flexibilidade para adequar as condições da parceria às demandas do mercado.

Para ajudar a sua empresa a otimizar as práticas no gerenciamento de contratos, vamos analisar alguns dos principais problemas relacionados à contratação de fornecedores e à terceirização dos serviços logísticos.

Continue a leitura e saiba como solucionar os problemas na sua rotina gerencial!



## 2.1. Falhas na comunicação e no relacionamento com os fornecedores

Para que a gestão de contratos ajude a empresa a alcançar os melhores resultados a partir dos processos logísticos, é preciso investir no bom relacionamento com os fornecedores desde o início da parceria.

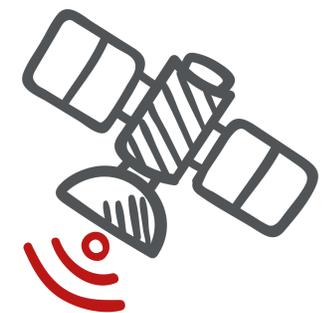
Quando falta integração e diálogo entre os parceiros de negócio, a terceirização torna-se um processo extremamente dispendioso, que eleva o orçamento e cria gargalos logísticos que podem comprometer todos os setores da empresa.

Então, os gestores precisam desenvolver práticas de relacionamento com os fornecedores guiadas pelo compartilhamento de saberes e pelo alinhamento entre os interesses da empresa e as capacidades do parceiro contratado.

Para isso, a comunicação eficiente é fundamental. Entre os recursos tecnológicos desenvolvidos especialmente para otimizar os processos

logísticos, existem softwares que integram o estoque das empresas ao sistema gerencial dos fornecedores, facilitando a troca de informações. Além disso, é possível investir em outros canais que permitam agilidade e objetividade na troca de informações, graças às funcionalidades oferecidas, por exemplo, pelos sistemas de rastreamento de cargas.

A eficiência na comunicação contribui para a resolução de outro problema comum na gestão de contratos, o qual diz respeito à avaliação dos resultados obtidos com a terceirização dos serviços logísticos.



## 2.2. Ineficiência no monitoramento de resultados

Uma vez que os parâmetros e as diretrizes para atuação dos fornecedores tenham sido previamente estabelecidos pela gestão de contratos, é preciso acompanhar a execução das tarefas pelos fornecedores.

Quando o monitoramento de resultados é feito de maneira ineficiente, as empresas não apenas acumulam prejuízos por não saberem se o investimento feito em terceirização trouxe os resultados esperados como, também, correm o risco de ter os próprios processos logísticos afetados.

Isso ocorre porque a logística é uma função que deve ser desenvolvida de forma integrada, na qual cada tarefa interfere de maneira considerável na teia de processos.

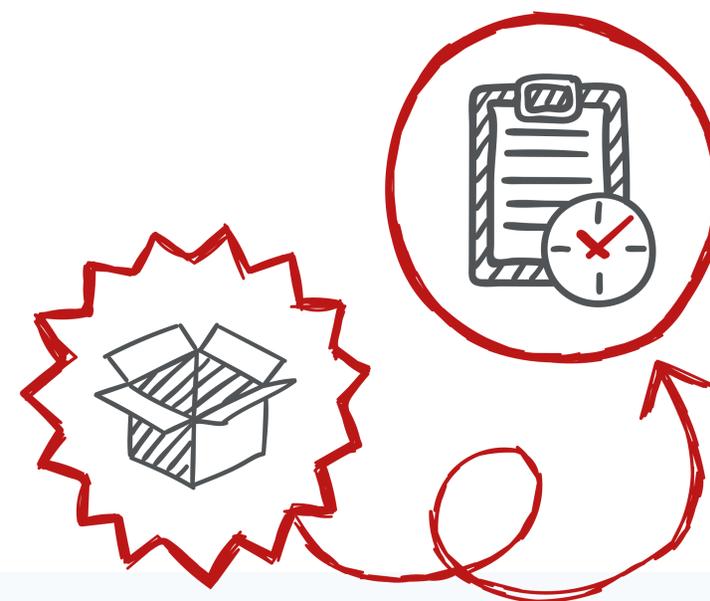
Assim, quando um fornecedor contratado para otimizar as operações logísticas deixa de entregar o que foi combinado, a empresa compromete suas ações como um todo.

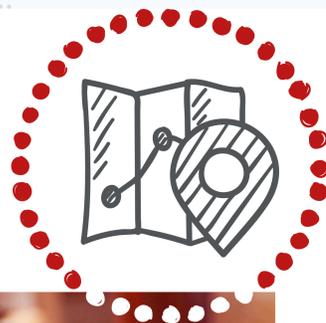
Para evitar que isso aconteça, os gestores devem implementar padrões para o monitoramento de resultados ao longo da execução dos contratos, definindo os indicadores de performance de acordo com os objetivos da terceirização.

Agindo assim, a gestão de contratos permitirá a construção de parcerias mais vantajosas, tanto para as empresas quanto para os fornecedores contratados.

Uma das maiores demandas na terceirização de serviços logísticos diz respeito à contratação de transportadoras.

Por isso, vamos finalizar nosso e-book abordando as principais tendências da atualidade na gestão de transporte tendo em vista a qualidade e a segurança na condução das cargas.





### 3. BOAS PRÁTICAS DA GESTÃO DE TRANSPORTES

Na atualidade, o transporte de cargas ainda representa um dos maiores gargalos logísticos do mercado nacional.

Entre os desafios encontrados pelas empresas para distribuir e entregar seus produtos estão as más condições das estradas, os riscos relacionados ao roubo de cargas e as altas taxas tributárias impostas às operações de transporte. Por isso, as organizações dedicaram-se a desenvolver boas práticas na gestão de transporte, fazendo surgir algumas tendências que visam solucionar os problemas encontrados pelas empresas nessa etapa do seu planejamento em logística.

Uma das principais estratégias adotadas pelas empresas tem sido a contratação de transportadoras especializadas para cuidar de todas as etapas relacionadas ao transporte de materiais e produtos.

Além de reduzir os custos logísticos, as empresas que optam pela terceirização dos serviços de transporte podem melhorar a sua experiência junto aos consumidores, na medida em que conseguem atender às diversas demandas com mais rapidez e eficiência graças à expertise das transportadoras.

Nessa realidade, o emprego das tecnologias pelas transportadoras terceirizadas é outra tendência bastante observada na atualidade, sobretudo no que diz respeito ao monitoramento de cargas.

### 3.1. Vantagens oferecidas pela tecnologia

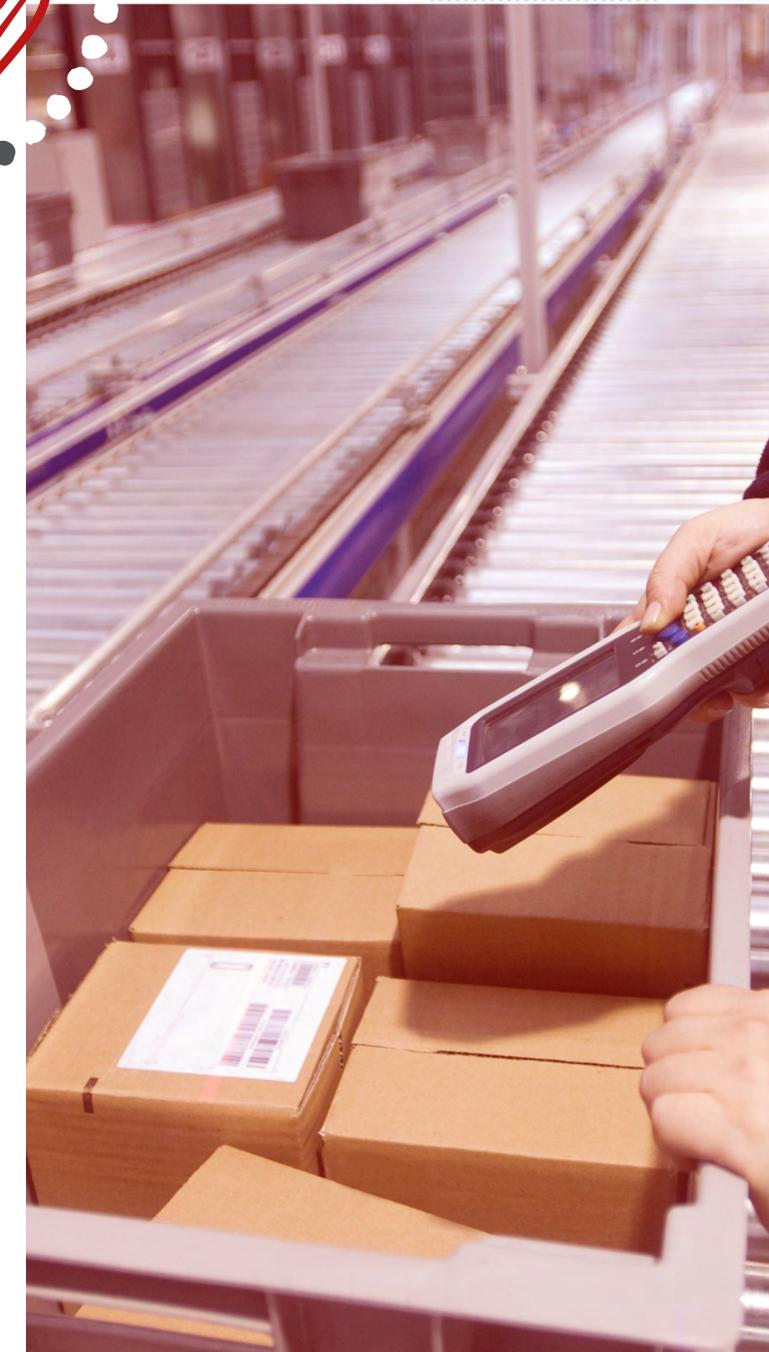
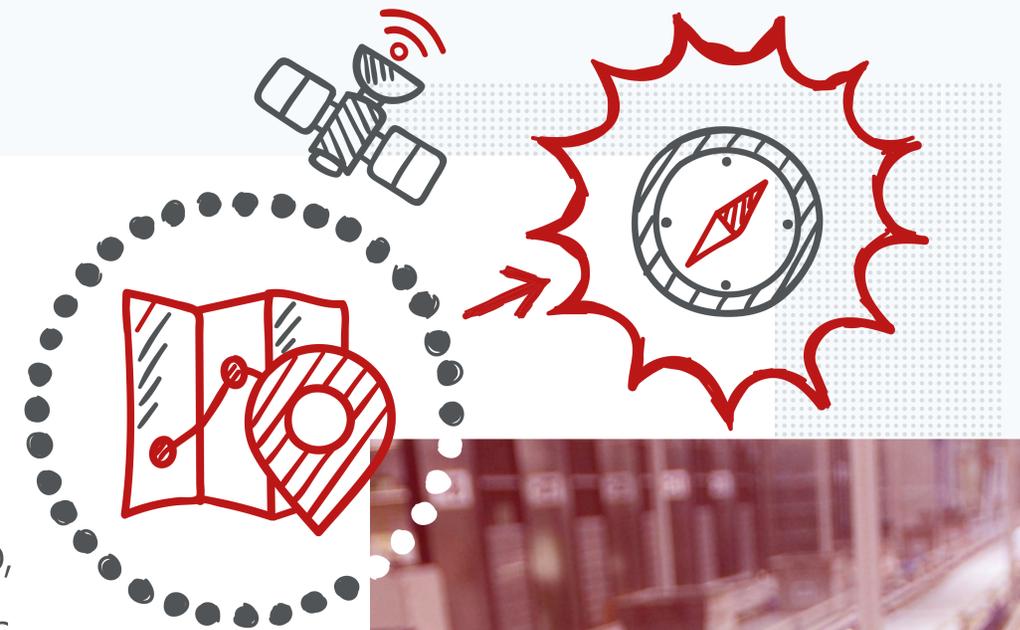
Graças aos recursos oferecidos por softwares e aplicativos de rastreamento, as transportadoras contratadas possibilitam às empresas e aos seus clientes acompanharem o processo de entrega em tempo real.

Isso facilita a correção de problemas – que podem estar relacionados a um engarrafamento ou a um acidente com o veículo transportador, evitando atrasos ou avarias na entrega das mercadorias em seu destino final.

Entretanto, imprevistos acontecem e, por esse motivo, a contratação de um seguro de cargas é um processo que merece bastante atenção tanto por parte dos gestores quanto da transportadora contratada.

Dessa forma, tanto os produtos transportados quanto os veículos responsáveis pela entrega estarão protegidos de possíveis danos.

Observando todas essas questões, as empresas poderão otimizar a gestão de transportes e otimizar os resultados dos processos logísticos como um todo, conquistando um lugar de destaque no mercado.



## 4. CONCLUSÃO

E assim, finalizamos nosso guia completo sobre a gestão de contratos e orçamentos em logística!

A partir de agora, você tem os conhecimentos necessários para otimizar todos os processos relacionados ao gerenciamento de contratos e à execução de orçamentos dentro da rotina de operações logísticas da sua empresa.

Com o apoio do time de colaboradores, a sua empresa estará preparada para aproveitar todos os benefícios do relacionamento com fornecedores e prestadores de serviços logísticos, especialmente em relação à gestão do transporte e distribuição.

Finalizando as nossas orientações, é importante considerar a importância do cuidado ao selecionar as empresas que atuarão como parceiras da organização.

Para que a terceirização de serviços logísticos possa ser uma estratégia de sucesso, é preciso avaliar bem a reputação dos fornecedores contratados e estabelecer critérios efetivos para a avaliação de resultados ao longo da parceria.

Dessa forma, os custos das operações logísticas serão reduzidos, permitindo que a sua empresa alcance os melhores resultados no mercado a partir da gestão otimizada de contratos e orçamentos.





A CargoX é uma transportadora que presta serviços de envio de carga lotação para empresas. Gerencia informações, que são geradas por meio de tecnologia, que ajudam a fornecer um transporte com qualidade e agilidade, prevendo variações de oferta na frota e identificando rotas ociosas.

Conta com um aplicativo voltado para promover parcerias com transportadoras locais e caminhoneiros autônomos, o que ajuda a manter uma rede ativa com mais de 150 mil veículos em todo Brasil. Assim, consegue oferecer aos embarcadores um transporte qualificado, seguro e econômico.

**FAÇA SUA COTAÇÃO**

Acompanhe nas redes sociais

