

ESTOQUE

CARGA

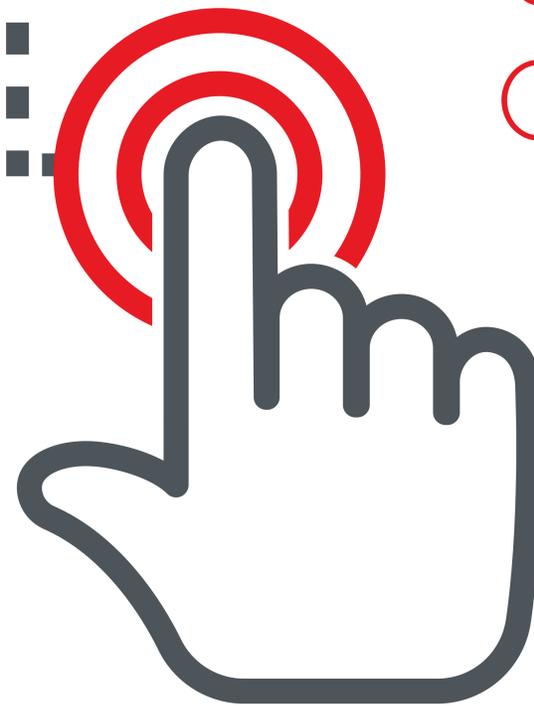
TERCERIZAÇÃO

FORNECEDORES

LOGÍSTICA



UM GUIA DE OTIMIZAÇÃO



INTRODUÇÃO

Devido às exigências do mercado atual, empresas de todos os tamanhos e segmentos já compreenderam a importância estratégica da logística para o crescimento e sucesso dos negócios. Entretanto, muitos gestores ainda encontram dificuldades para implementar processos logísticos eficientes, que garantam a redução de custos e o aumento da produtividade, permitindo que as empresas conquistem um lugar de destaque perante a concorrência.

Por isso, o objetivo deste e-book é ser um guia prático para auxiliar as organizações a otimizarem a performance em logística a partir de medidas estratégicas focadas em três aspectos principais: **automatização, terceirização e gestão.**

Na primeira seção do nosso guia, vamos esclarecer como o emprego da tecnologia vem transformando os processos logísticos e permitindo que as empresas alcancem resultados cada vez melhores.

Faça uma boa leitura e tenha um excelente aprendizado!





1. USO DE TECNOLOGIAS

Nos últimos anos, a automatização da gestão empresarial tornou-se um imperativo para as empresas que querem crescer e conquistar um lugar de destaque no mercado. O uso de softwares e aplicativos desenvolvidos especialmente para a dinâmica organizacional permite às empresas aumentar o nível de excelência de suas ações e obter melhores resultados em todas as áreas do negócio.

Os processos logísticos também são impactados positivamente pelo uso de tecnologias que tornam as tarefas mais simples, reduzem os custos e aumentam a produtividade, permitindo que as empresas reforcem a sua competitividade e o seu posicionamento perante a concorrência.

Para que você possa ter uma noção mais clara de como as ferramentas digitais são utilizadas para otimizar a logística, vamos apresentar exemplos relacionados a três processos logísticos, começando pelo gerenciamento do estoque.

1.1. Gestão de estoque

Para aproveitar todas as oportunidades de crescimento, as empresas devem implementar uma gestão de estoque eficiente, capaz de antecipar demandas e acompanhar a sazonalidade do mercado, entre outros atributos. É preciso organizar o estoque e garantir de níveis ideais de todos os produtos, equilibrando as compras para evitar o desperdício de recursos e para garantir a disponibilidade dos itens mais procurados pelos clientes.

Nesse sentido, os gestores podem fazer uso de ferramentas desenvolvidas especialmente para aumentar a agilidade e a eficácia desses processos logísticos, integrando o estoque às demais áreas da empresa.

Uma dessas tecnologias é o sistema **WMS — Warehouse Management System** —, um programa que reúne informações sobre a quantidade, a localização e o tempo de

permanência de cada mercadoria do estoque. Outra inovação tecnológica que otimiza a gestão de estoque é a etiqueta RFID, também chamada de etiqueta inteligente. **A tecnologia RFID — Radio Frequency Identification** — permite a identificação dos itens no estoque por meio de ondas de rádio, facilitando o acompanhamento dos dados referentes a cada produto e possibilitando, inclusive, o rastreamento das cargas durante a distribuição e entrega. Na verdade, a etiqueta RFID otimiza o monitoramento de cargas, outro processo logístico sobre o qual falaremos agora.

1.2. Monitoramento de cargas

No transporte de mercadorias, o monitoramento de cargas é o processo logístico que permite o acompanhamento das condições dos produtos desde o carregamento dos veículos até a entrega ao destinatário.

Além das etiquetas RFID, o monitoramento de cargas faz uso de sistemas GPS e GPRS, câmeras de vídeo, celulares e outros equipamentos de telefonia que fornecem dados sobre a localização geográfica e todas as ações realizadas durante o transporte.

Isso permite que as empresas tenham mais agilidade para solucionar problemas com o trajeto definido no planejamento de rotas ou com a situação dos veículos.

A prevenção e o combate ao roubo de cargas também é facilitada, uma vez que as transportadoras podem transmitir informações em tempo real sobre cada etapa da entrega, evitando locais e horários sabidamente mais arriscados.

Assim, as empresas conseguem reduzir os custos logísticos, preservar a qualidade de seus produtos e cumprir os prazos de entrega, consolidando uma boa imagem no mercado.

Como você verá a seguir, o monitoramento de cargas promove benefícios, também, no relacionamento com clientes e fornecedores.

1.3. Relacionamento com clientes e fornecedores

O bom desempenho de uma empresa em logística depende, em grande parte, da forma como ela se relaciona com seus clientes e fornecedores.

Nesse sentido, o uso da tecnologia permite mais clareza na troca de informações, agiliza a identificação das demandas e aumenta a proximidade entre a organização e seus públicos estratégicos.

O sistema CRM — Custom Relationship Management — é um conjunto de softwares desenvolvidos para gerenciar o banco de dados dos clientes de uma empresa, facilitando o atendimento e personalizando os produtos e serviços oferecidos.

Isso oferece uma grande vantagem para as organizações em termos da fidelização de clientes, uma vez que o consumidor atual está cada vez mais bem informado e procura as empresas que melhor atendem às suas necessidades específicas.

Já a ferramenta **EDI — Electronic Data Interchange** — cria um canal direto de comunicação entre o estoque de uma empresa e os seus fornecedores, possibilitando o compartilhamento de informações de forma mais exata e imediata.

Dessa forma, os gestores conseguem negociar prazos e valores mais vantajosos com os fornecedores, reduzindo custos logísticos e aumentando a capacidade da empresa para atender as demandas do mercado.

Na verdade, a economia de recursos e o aumento da vantagem competitiva são dois aspectos relacionados à terceirização dos processos logísticos, uma estratégia sobre a qual falaremos na próxima seção do nosso e-book.



Continue a leitura e saiba quais fatores devem ser levados em consideração ao optar por terceirizar os serviços logísticos da sua empresa.



2. TERCEIRIZAÇÃO DA LOGÍSTICA

Nos últimos anos, o mercado globalizado aumentou as exigências para as empresas que querem crescer e alcançar os melhores resultados perante a concorrência.

Para se desenvolver e manter a qualidade dos produtos e serviços, as organizações precisam capilarizar sua presença junto aos consumidores, satisfazendo suas necessidades de maneira personalizada e ágil.

Por outro lado, é preciso desenvolver processos gerenciais e operacionais mais enxutos, que possibilitem a economia de recursos ao mesmo tempo em que garantem o aumento da produtividade.

Nesse sentido, a terceirização dos serviços logísticos ganhou força como estratégia de negócio, fazendo com que os gestores procurem construir parcerias vantajosas com fornecedores capazes de atender às expectativas da organização e possibilitarem meios de desenvolvimento mútuo.

Dois bons exemplos dessa realidade são a terceirização da frota de veículos ou da montagem externa do estoque. Tais iniciativas permitem às empresas

a redução de custos com a manutenção de veículos ou o melhor aproveitamento do espaço físico da organização, entre outras vantagens estratégicas. Entretanto, para que a terceirização da logística possa, de fato, se constituir em uma vantagem para as empresas, seja em qual segmento for, é preciso garantir a observação de alguns critérios de qualidade fundamentais, sobre os quais falaremos agora.

2.1. Critérios para terceirizar processos logísticos

Para terceirizar seus processos logísticos, o primeiro cuidado que uma empresa deve tomar diz respeito ao mapeamento de todas as atividades cuja execução pode ser repassada para um parceiro, escolhendo um fornecedor capaz de atender a demanda percebida. Desde o início, a performance do fornecedor deve ser monitorada de perto, garantindo que

a forma de atuar do parceiro contratado está alinhada aos objetivos estratégicos e aos valores da empresa. Além disso, pesquisar a saúde financeira e a reputação do fornecedor no mercado também é um cuidado importante. Os gestores podem solicitar certidões negativas e outros documentos que comprovem a regularidade fiscal, além de verificar a opinião de outras empresas já atendidas. Por fim, vale a pena conhecer a infraestrutura e a equipe de colaboradores do fornecedor que será contratado para cuidar de alguns processos logísticos de uma empresa. Basta marcar uma visita técnica, por meio da qual os processos gerenciais e operacionais do parceiro poderão ser avaliados de perto, assim como a dinâmica de trabalho das pessoas que serão responsáveis diretas pela logística da sua empresa. Seguindo todos esses critérios, é bem provável

que a sua empresa alcançará todos os benefícios que a terceirização da logística tem a oferecer, os quais vamos definir agora.

2.2. Benefícios da terceirização em logística

A curto prazo, a terceirização dos processos logísticos acarreta uma considerável economia de recursos, uma vez que os materiais, o pessoal e a estrutura necessários para realização das atividades delegadas passam a ser de responsabilidade do parceiro contratado.

Com o prosseguimento do contrato, de acordo com as condições estabelecidas na concretização da parceria, sua empresa tem a possibilidade de flexibilizar os recursos e serviços utilizados, pagando exatamente pelos processos que forem realizados em determinado período.

Essa é uma vantagem bastante interessante para as empresas cuja gestão de estoque e o planejamento de compras é altamente

influenciado pela sazonalidade de demandas. Além da redução de gastos com a manutenção de equipamentos e com a contratação de funcionários, a terceirização da logística gera um melhor aproveitamento do tempo, devido à simplificação dos processos.

Com mais recursos e mais tempo disponíveis, os gestores podem fortalecer outras áreas da empresa e ajudar o negócio a alcançar resultados mais robustos no mercado.

Porém, a terceirização da logística só poderá oferecer todas essas vantagens se houver uma boa integração entre todos os processos logísticos e as demais áreas da sua empresa. Por isso, para finalizar nosso e-book, vamos falar sobre a importância estratégica do gerenciamento em logística. Confira e saiba como simplificar a rotina e alcançar melhores resultados!



3. GESTÃO LOGÍSTICA?

Na atualidade, um das mais fortes tendências da gestão em logística é a chamada logística integrada.

Trata-se de um direcionamento estratégico para gerenciamento da cadeia logística que prevê a integração dos processos logísticos com todos os setores da empresa, por meio da utilização de softwares desenvolvidos especialmente com essa finalidade.

Um desses programas é o **ERP — Enterprise Resource Planning**.

Ele reúne e gerencia as informações referentes a todos os processos gerenciais e operacionais da empresa, incluindo a rotina em logística. Dessa forma, o ERP dinamiza o fluxo de trabalho ao permitir o acesso rápido e seguro aos dados referentes a cada setor da empresa, facilitando a tomada de decisões.

Entretanto, para que o modelo da logística integrada promova boas oportunidades de crescimento para a empresa como um todo, é preciso investir no aprimoramento constante da equipe de colaboradores.

3.1. Capacitação e treinamento

Por se tratar de uma das áreas de maior importância estratégica para os negócios na atualidade, a logística exige uma equipe de colaboradores bem capacitada e alinhada aos objetivos organizacionais a curto, médio e longo prazo.

Sendo assim, os profissionais de logística precisam desenvolver algumas habilidades e competências essenciais, entre elas:

- a proatividade e agilidade na resolução de problemas;
- a visão estratégica avançada;
- a boa capacidade de comunicação e
- e o gosto pela inovação em gestão empresarial e pelo emprego de novas tecnologias na logística.

Além desses fatores, é importante garantir oportunidades para que os profissionais responsáveis pelos processos logísticos possam contribuir de maneira mais direta para a avaliação e adequação das tarefas.

À medida em que o conhecimento em logística é construído e compartilhado, a empresa passa a contar com uma força de trabalho cada vez mais valiosa e pronta para ajudar a organização a aproveitar as oportunidades de crescimento do mercado.

De fato, o aprimoramento constante da equipe de colaboradores permite o acompanhamento das tendências mais atuais em logística e gestão empresarial, incluindo o conceito de logística reversa.

3.2. Logística reversa

A logística reversa é um conceito relativamente recente, que diz respeito ao acompanhamento do ciclo de produção de uma empresa de forma completa, desde a origem dos produtos ou serviços até seu uso pelo consumidor.

Trata-se de uma resposta da gestão empresarial à preocupação mundial em torno da sustentabilidade e da necessidade de tornar os negócios mais equilibrados do ponto de vista do aproveitamento dos recursos materiais e humanos.

Dessa forma, a logística reversa reestrutura a perspectiva do fluxo de produção, inserindo na dinâmica gerencial e operacional questões como o processo de devolução de produtos com defeito e o descarte adequado dos resíduos recicláveis ou reaproveitáveis.

Para ser implantada da maneira correta, a logística reversa deve fazer parte do planejamento estratégico da empresa. Por meio do melhor aproveitamento dos recursos e da garantia de qualidade no relacionamento com os clientes, as empresas conseguem otimizar sua logística e construir uma boa imagem



4. CONCLUSÃO

Chegamos ao final do nosso guia para otimizar a logística do seu negócio! Com as informações que compartilhamos aqui, você será capaz de otimizar suas práticas em logística por meio do emprego da tecnologia e da gestão integrada. Além disso, sua empresa poderá aproveitar todos os benefícios da terceirização dos serviços logísticos, sabendo exatamente o que esperar dos fornecedores. Para encerrar as nossas orientações, vamos relembrar a importância do planejamento estratégico em logística.

Somente com o estabelecimento de metas e estratégias a curto, médio e longo prazo será possível implementar as ações que farão da logística um grande diferencial competitivo para o seu negócio. Seguindo o planejamento, a partir do monitoramento contínuo dos resultados, é possível fazer as adequações necessárias para que os processos logísticos funcionem de maneira integrada e eficiente em todos os níveis. Por fim, com a parceria dos fornecedores certos, a logística da sua empresa terá todas as condições necessárias para promover os melhores resultados e fazer da sua organização um líder de mercado!



6. SOBRE A CARGOX

A CargoX é uma transportadora que presta serviços de envio de carga lotação para empresas. Gerencia informações, que são geradas por meio de tecnologia, que ajudam a fornecer um transporte com qualidade e agilidade, prevendo variações de oferta na frota e identificando rotas ociosas. Conta um aplicativo voltado para promover parcerias com transportadoras locais e caminhoneiros autônomos, o que ajuda a manter uma rede ativa com mais de 100 mil veículos em todo Brasil. Assim, consegue oferecer aos embarcadores um transporte qualificado, seguro e econômico.

FAÇA SUA COTAÇÃO

Acompanhe nas redes sociais

